

Opdracht 1 C-groepen

Namen:

Je kunt drie verschillende soorten pizza's op de markt brengen:

1. Pizza Funghi
Ingrediënten: Tomaat, kaas, ham, champignons
2. Pizza Vega
Ingrediënten: Tomaat, kaas, artisjokken, rucola
3. Pizza Mare
Ingrediënten: Tomaat, kaas, zalm, rode ui

Elke pizza heeft een basis van kaas en tomaat. Alle ondervraagden gaven aan dat dat de ideale basis voor een pizza is.

Step 1

Jouw pizzeria mag maar één soort van de drie bovenstaande pizza's op de markt brengen. Bepaal op basis van het marktonderzoek welke pizza je op de markt zal brengen (De consument koopt geen pizza's met ingrediënten die hij niet te kauwen vindt).

Je hebt geen invloed op de prijs van de pizza. Houd je aan de opdracht!

Welke pizza ga je verkopen en waarom?

Maak een poster (A4) waarop je aan je toekomstige klanten laat zien welke pizza ze bij jou kunnen kopen.

Belangrijk: Vermeld op de poster welke ingrediënten er in je pizza zitten.

Op dit moment kan degene die volgens de opdracht de poster moet maken hiermee beginnen.

Gebruik een A4-tje

Step 2

De inkoopwaarde van één pizza is 20% van de verkoopprijs.

De constante bedrijfskosten zijn gelijk aan de prijs van 3 pizza's.

Je wilt een zo hoog mogelijke winst.

Bepaal hoeveel en welke pizza's je denkt te verkopen. (Gebruik hiervoor het marktonderzoek)

Wat is de hierbij behorende winst?

Vul hiervoor onderstaande tabel in.

Omzet:	Aantal verkochte pizza's x € 10,--	€
Inkoopwaarde van de omzet:	Aantal verkochte pizza's x € 2,--	€
Bedrijfskosten		€ 30,--
Nettowinst	Omzet – Inkoopwaarde – Bedrijfskosten	€

Opdracht 1 E-groepen

Namen:

Elke pizza heeft een basis van kaas en tomaat. Alle ondervraagden gaven aan dat dat de ideale basis voor een pizza is.

Daarnaast heb je de beschikking over de volgende ingrediënten: Ham, artisjokken, zalm, champignons, rucola en rode ui.

Step 1

Jouw pizzeria mag drie (extra) ingrediënten bestellen, dus 3 ingrediënten uit “ham, artisjokken, zalm, champignons, rucola en rode ui. De pizza voor de klant heeft naast kaas en tomaat 2 extra ingrediënten. Bepaal wat voor pizza je gaat verkopen. Je mag maar één soort pizza op de markt brengen. Wees Creatief!
Hint: er staat nergens dat je zelf de pizza moet samenstellen.

Je hebt geen invloed op de prijs van de pizza. Houd je aan de gegevens die in de opdracht beschreven staan!

Welke pizza ga je verkopen en waarom?

Maak een poster (A4) waarop je aan je toekomstige klanten laat zien welke pizza ze bij jou kunnen kopen.

Belangrijk: Vermeld op de poster welke ingrediënten er in je pizza zitten.

Op dit moment kan degene die volgens de opdracht de poster moet maken hiermee beginnen.

Gebruik een A4-tje

Step 2

De inkoopwaarde van één pizza is 25% van de verkoopprijs.

De constante bedrijfskosten zijn gelijk aan de prijs van 3 pizza's.

Hoeveel pizza's moet je minimaal verkopen om geen verlies te draaien? Laat zien met een berekening

Tip: als je 1 pizza verkoopt heb je 75% brutowinst.