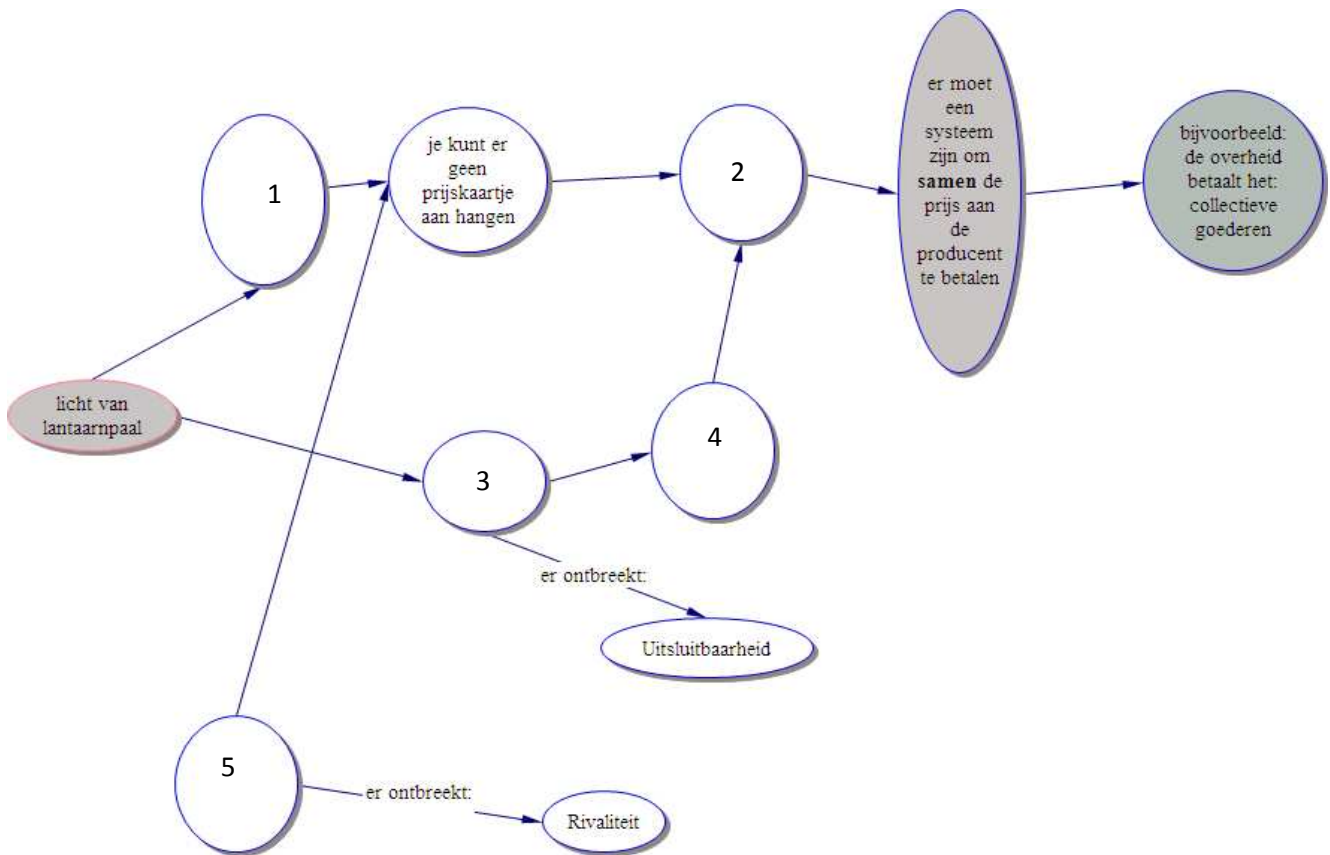


Mind/Conceptmap toetsen

Klas 5 Module 9 en 10 (15 april)

Opdracht C (7 Punten)

Gegeven is de onderstaande (incomplete) conceptmap over het licht van een lantaarnpaal



- Welke van de onderstaande zinnen (A tm E) horen op de lege plaatsen (1 tm 5) in de conceptmap.
 - Het gebruik van de ene consument gaat niet ten koste van het gebruik door een ander
 - Hoe moeten producent en consument dan ruilen?
 - Je kunt mensen niet uitsluiten als ze niet betalen
 - Als één persoon ervoor betaalt, hebben anderen daar profijt van die niet betalen
 - Het is moeilijk om het gebruik per individu vast te stellen

Antwoord

1=E

2=B

3=D

4=C

5=A

Opdracht 3 (7 Punten) Klas 5 Module 9

In een klas stelt de docent een veiling voor. Hij wil zijn recent aangeschaft Dell laptop kwijt. Zijn compacte latitude D9500 heeft hem € 650,- gekost.

Veiling 1 (gesloten):

Hij vraagt iedereen in de klas een bedrag op te schrijven dat hij/zij bereid is hiervoor te betalen. Dit mag van nul euro tot € 650,- zijn of zelfs daarboven!

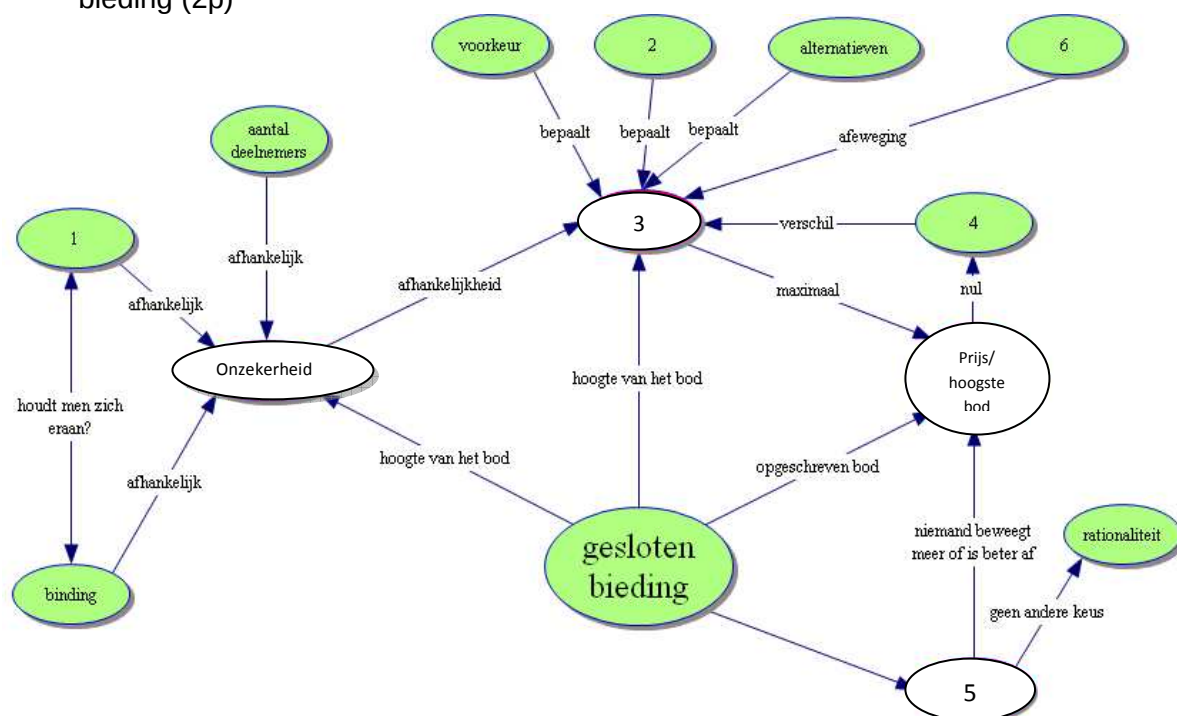
De leerlingen schrijven hun naam en hun bod op een papiertje, stoppen dit in een enveloppe en leveren deze in bij de docent. De docent haalt alle enveloppen op, bekijkt de biedingen en haalt het hoogste bod eruit. Diegene mag de laptop voor dat bedrag kopen. Een inventarisatie van de opgeschreven betalingsbereidheid (het bod) leverde het volgende resultaat op:

Leerling	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bod	250	325	410	278	300	300	450	430	310	300

Veiling 2:

De leerlingen krijgen nu de mogelijkheid om op de laptop te bieden middels het 'veilen-per-opbod-principe'. Het openingsbod wordt door de docent gesteld op € 200,- (dat wat hij er tenminste voor wil hebben). Vervolgens mogen de leerlingen tegen elkaar opbieden. De leerlingen mogen echter niet boven de door hun opgeschreven 'betalingsbereidheid' (het bod van de gesloten veiling) gaan. Dat is de enige randvoorwaarde.

- Bepaal de mogelijke omvang van het consumentensurplus in de situatie van de gesloten bieding. (2p)
- Bepaal de mogelijke omvang van het consumentensurplus in de situatie van de open bieding (2p)



- Een leerling heeft op basis van de gesloten bieding het bovenstaande concept map gemaakt. Kun jij de onderstaande woorden koppelen aan de nummers in de map (je moet wel een keuze maken, niet alle begrippen zijn van belang!) (3p)

reputatie	nash evenwicht	betalingsbereidheid	verzonken kosten	opofferingskosten
consumentensurplus	inkomen	elasticiteit	gevangenendilemma	prijsdiscriminatie