

Klas 4	
Stof	'Speltheorie'
Module 1 Het maken van keuzes <i>Concepten:</i> • schaarste, ruil, markt en ruilen over de tijd. <i>Aandachtspunten:</i> • laten zien dat economie gaat over ordening: coördinatiemechanisme waarin de verschillende concepten een rol spelen <i>Voorkennis:</i> • het experiment onderhandelen	Tragedy of the commons Onderhandelen
Module 2 <i>Aandachtspunten:</i> • de spanning verklaren die bestaat tussen behoeften en beperkte middelen • De opofferingskosten bepalen bij de aanschaf van consumptiegoederen (door consumenten) of kapitaalgoederen (door producenten); • met voorbeelden uitleggen op welke wijze consumenten een maximaal verschil nastreven tussen de te betalen prijs en de betalingsbereidheid (de prijs die de consument maximaal bereid is te betalen) en dit grafisch onderbouwen; • de benodigde informatie selecteren uit digitale en niet-digitale bronnen zoals tabellen, grafieken, cartoons en/of film- en televisiebeelden. • transactiekosten en de betekenis van informatie bij ruil. <i>De volgende eindtermen moeten aan de orde komen:</i> • het ontstaan van het onderscheid tussen productie en consumptie toelichten en de functie van ruil hierin beschrijven; • aantonen dat bij ruil wederzijds voordeel ontstaat; • met behulp van transactiekosten verklaren waarom bedrijven bestaan of waarom bedrijven zich splitsen	Strategisch gedrag Rol van informatie
Module 3 Vraag en Aanbod	
Module 4 Sparen en lenen	
Module 5 Zo maar een levensloop: studeren, werken, rusten.	
Module 6 De overheid ruilt over de tijd	Marktfalen Free-riding
Klas 5	
Module 7 Consument en producent	
Module 8 Monopolie	
Module 9a Speltheorie Module 9b Oligopolie	