

Context-concept analyse

Ter voorbereiding op mondeling tentamen economie 6 VWO

De volgende dossier-opdracht vormt een voorbereiding op het mondeling tentamen zoals dat in de laatste toetsweek in april 2010 zal worden afgenomen

Van belang is bij economie dat je concepten , de economische theorie, in de praktijk van alle dag kunt toepassen. Met andere woorden allerlei contexten die je tegenkomt in het dagelijkse leven moet je kunnen analyseren met behulp van alle economische begrippen en concepten die bij economie de afgelopen 3 jaren aan de orde zijn geweest.

De opdracht gaat je gelijktijdig voorbereiden op het komende examen. Daarom bestaat het eerste deel van deze opdracht uit een stuk herhaling van de theorie.

Wat wordt er van je verwacht.

DEEL 1. Begrippenlijst maken

In **bijlage 2** vind je een begrippenlijst met alle voorkomende begrippen die je moet kennen. Van elk begrip ga je de betekenis/inhoud opzoeken en noteer je in de begrippenlijst.

Als handvat staat de module erbij waarin dit begrip is behandeld en het hoofdstuk van de samenvatting. Maar ook andere bronnen kun je hierbij gebruiken. Belangrijk is dat als jullie alle begrippen hebben gehad dat je straks geen begrippen meer tegenkomt, die je niets zeggen.

DEEL 2. Contexten analyseren met behulp van de 8 concepten.

In **bijlage 3** zijn 8 concepten met bijbehorende eindtermen opgenomen en nu ga je hierbij een passende context zoeken.

Bij zoeken van contexten moet je denken aan artikelen uit de krant, een bedrijf, een casus in het bedrijf van je vader, buurman etc. Ga op zoek en wees creatief en zoek 6 contexten, die niet op elkaar lijken en kijk daarbij ook naar de verschillende concepten. Zodat je een spreiding krijgt qua onderwerpen en je straks ook alle concepten kunt inzetten bij de analyse.

Als mogelijk hulpmiddel bij de analyse kun je naast de concepten ook eerst gebruikmaken van de "3 W-vragen".

Wat?

Waarom? (of: Waardoor?)

Welk gevolg?

Met het antwoord op de eerste vraag probeer je zo nauwkeurig mogelijk aan te geven waar het artikel over gaat. Wat is de kern van het artikel? Zie de bijgevoegde context:

In bijlage 1: Winst Ahold flink lager door prijzenslag.

Het feit dat bij Ahold de winst enorm is gedaald door toenemende concurrentie, waarbij ze de concurrentie met het prijswapen hebben gevoerd.

Vervolgens moet je alle verbanden met behulp van de verschillende concepten verklaren.

Welke concepten kun je hier gebruiken?

1. Markt (hoofdconcept)
2. Welvaart en Groei
3. Samenwerken en onderhandelen

Bij bovenstaand voorbeeld zou je de vraag kunnen stellen: wat zijn de oorzaken van teruglopende winst; concurrentie; op welke manier gedragen concurrenten zich en wat is het gedrag van Ahold; om welke artikelen gaat het hier (primaire; luxe etc) en hoe liggen prijs-inkomens- en kruislingse elasticiteiten. Om welke marktvorm gaat het hier en bij wie ligt de meeste marktmacht. De verbanden die in het artikel worden genoemd zonder verdere uitleg zul je moeten uitleggen.

Daarna kun je vragen: welk(e) gevolg(en) is/zijn te verwachten. In ons voorbeeld bijv.: wat zijn de gevolgen voor omzetten en winsten van de veranderingen in de vraag; Hoe positioneert Ahold zich in deze markt? Wat betekent dit voor de markt en de prijs op langere termijn? Welke oplossingen zijn hier mogelijk? Is hier een gevangenendilemma? Welke gevolgen heeft de uitholling van de winstpositie voor de werkgelegenheid in een land?

Wat wordt concreet van jullie verwacht.

A. Het dossier

Ieder duo levert een dossier in bij de docent. Dat bestaat uit 2 delen;

1. uitgewerkte begrippenlijst
2. minimaal 6 contexten met een uitgebreide economische analyse per context.

Wat betreft de formele kant van het dossier moet je aan een aantal criteria voldoen en er wordt gekeken naar:

De contexten.

- De kwaliteit van gevonden artikelen/bronnen. Contexten moeten diepgang

- bezitten en het moet uitnodigen tot een uitgebreide analyse.
- De context en daarbij gebruikte concepten moeten relevant zijn.
- Raadpleeg bij twijfel je docent.
- **De analyse**
 Voor de kwaliteit van het geleverde commentaar is vooral van belang in hoeverre is ingegaan op het 'wat' van het artikel en de manier waarop bij deze context **een eigen analyse** is gemaakt. Het 'waarom' en 'welke gevolgen'. Probeer zoveel mogelijk causale verbanden (oorzaak – gevolg verbanden) uit te werken en te verklaren. Gebruik daarbij de eindtermen genoemd bij de 8 concepten
- **Verzorging**
 De manier waarop alles is verzorgd en verwerkt, speelt een ook een rol bij de beoordeling. Let ook op:
 - + Inhoudsopgave
 - + Paginanummering
 - + Logboek

Belangrijke aandachtspunten voor het proces zijn

1. De komende weken kunnen jullie tijdens de lessen economie en daarbuiten aan de slag met bovenstaande opdracht. Ik wil uiterlijk vrijdag 26 maart een fysiek dossier van jullie ontvangen. Dus niet via de mail of Teletop. Maak 2 kopieën voor jezelf om je te kunnen voorbereiden op het mondeling.
2. Inleverdatum niet overschrijden: later inleveren van je dossier betekent per dag (inclusief zaterdag en zondag) 0,5 pnt aftrek van het eindcijfer.
3. Zorg ook dat je goed samenwerkt, je mag natuurlijk taken verdelen, maar ik ga ervan uit dat beiden leerlingen volledig op de hoogte zijn van alle begrippen, contexten en concepten. Tijdens het mondeling moeten beiden de vragen kunnen beantwoorden over alle stof.

B. Het Mondeling

Bij het originele dossier worden een aantal vragen geformuleerd om deze tijdens het mondeling (duur 30 minuten) te kunnen stellen. Dat kunnen vragen zijn van verschillende niveau's

- a. kennisvragen (weten van begrippen)
- b. toepassingsvragen (leg uit dat.....)
- c. analyse vragen (oorzaken/gevolgen kunnen aangeven, laat zien dat.....)

De vragen gaan over de aangedragen contexten en daarbij behorende analyse, maar het is zeker niet de bedoeling dat wat jullie al schriftelijk hebben opgeschreven mondeling moet worden herhaald. Het zijn vragen die gaan over extra uitleg,

foutieve redematies, maar ook het leggen van verbanden die wel in de context genoemd hadden kunnen worden maar achterwege zijn gelaten.

C. Vaststelling van het cijfer.

Op basis van genoemde punten bij het dossier krijg je een gezamenlijk cijfer voor het dossier. Voor het mondeling betreft dit een individueel cijfer.

$1x \text{ dossiercijfer} + 1x \text{ mondelingcijfer} = \text{totaal score} / 2 = \text{cijfer}$

- **Veel succes en ik ben tijdens de economie lessen er om jullie met raad en daad bij te staan.**
- **Alle materialen staan ook op Teletop onder Mondeling tentamen.**

Winst Ahold flink lager door prijzenslag

Van onze verslaggeefster Anna van den Breemer op [04 maart '10](#), 20:47, bijgewerkt [04 maart '10](#), 21:06



(AFP)

AMSTERDAM - Het supermarktconcern Ahold heeft over 2009 een nettowinst geboekt van 894 miljoen euro, 17,4 procent minder dan in 2008. De prijzenslag in de supermarkten en koopjesjagers hebben de winstmarges onder druk gezet. De omzet steeg met 9 procent tot 28 miljard euro. Dat blijkt uit de jaarcijfers die donderdag werden gepresenteerd.

Door de vele acties en promoties daalde het algehele prijspeil in de supermarkten. Bovendien vervuilden consumenten duurdere producten voor goedkopere alternatieven. 'Voor het eerst sinds jaren zien we weer *downtrading*', aldus Ahold-topman John Rishton, zoals dat verschijnsel heet.

Het supermarktconcern zag een aanzienlijke deflatie in het laatste kwartaal van 2009 en voorziet dat deze trend zich zeker in de eerste helft van dit jaar voortzet. 'Werkloosheid blijft relatief hoog en het consumentenvertrouwen is in vele markten tamelijk fragiel', liet Rishton weten. Toch spreekt Ahold van een 'solide prestatie, geleverd onder moeilijke omstandigheden'.

Vooraf in het derde en vierde kwartaal van 2009 werd de economische crisis voelbaar voor het supermarktconcern. De concurrentie tussen supermarkten werd toen scherper. 'Door de hamsterweken te verlengen en minder luxe Excellent producten met de Kerst hebben de Albert Heijn-supermarkten hierop proberen in te spelen', zegt een woordvoerder. Dat lukte, de cijfers van het vierde kwartaal zijn beter dan verwacht. De omzet steeg met 3,4 procent naar 6,8 miljard. De winst daalde met 8,2 procent naar 267 miljoen.

Ahold drukte de kosten in 2009 met 500 miljoen euro door flink op overhead te besparen. Zo werd het hoofdkantoor van Etos en Gall & Gall overgebracht naar het hoofdkantoor van Albert Heijn in Zaandam. Ook in de Verenigde Staten werden kantoorlocaties van Stop & Shop/ Giant-Landover en Giant-Carlisle samengevoegd.

Daarnaast werd bespaard door de distributie van winkels efficiënter te maken. Een vergroting van het volume heeft geleid tot een gunstigere onderhandelingspositie bij inkopers.

Alleen in Tsjechië en Slowakije kampt Ahold met verliesgevende cijfers. De omzet daalde daar met 2,4 procent. Een grote kostenpost lag bij de grootschalige reorganisatie van de Hypernova en Albert- supermarkten.

Zo werden slecht renderende winkels gesloten en de zogenoemde grote hypermarkten verkleind. In Tsjechië verdwijnt bovendien de naam Hypernova en gaan de winkels verder als Albert. Topman John Rishton verwacht daar echter wel winst in 2010.

Volgens Ahold is de algemene winstdaling deels te verklaren door enerzijds de eenmalige winst in 2008 in verband met de verkoop van Schuitema (eigenaar van C1000) en anderzijds door de verplichtingen in 2009 die te maken hebben met de voormalige Amerikaanse dochter Bi-Lo.

Ahold kondigde tevens aan voor een half miljard euro aan eigen aandelen in te kopen en het dividend met 28 procent te verhogen naar 23 eurocent per aandeel.

Bijlage 2: Begrippenlijst

Bijlage 3: 8 Concepten