

Beste Leraar in Opleiding,

Hierbij nodigen wij jou uit voor de **Landelijke LIO-dag** op **maandag 28 maart 2022**. Dit jaar georganiseerd door de lerarenopleiding Economie van de Universiteit Utrecht samen met Het Landelijk Expertisecentrum voor Handel en Economie.

Je wordt vanaf verwacht in de **Spinoza Hall, Kriekenpitplein 18-19, 3584 EC Utrecht**. Vanaf 9.30 uur word je met koffie/thee en koek welkom geheten, om 10.00 uur start het programma.

Programma:

10.00 uur -11.00 uur: Centrale lezing
11.00 uur- 11.50 uur : Ronde 1 workshops
12.00 uur- 12.50 uur : Ronde 2 workshops
13.00 uur- 13.45 uur : Lunch
13.45 uur- 14.35 uur : Ronde 3 workshops
14.45 uur – 15.35 uur : Ronde 4 workshops
15.35 uur : Borrel

Mark den Elzen van de SLO verzorgt de centrale lezing. Hij zal ingaan op de taken van de SLO en ons bijpraten over de stand van zaken rondom de programma's van de schoolvakken AE en BE. Vervolgens zijn er 4 **workshoprondes**. Tussen de workshops word je een lunch aangeboden. Voor beschrijving van de workshops zie hieronder. Bij aankomst kan je aangeven welke workshops je wil volgen.

Gebruik deze dag om je te voeden met nieuwe ideeën bruikbaar voor jouw eerstvolgende les!

Ronde	Tijd	ICU zaal 1	ICU zaal 2	ICU zaal 3
1	11.00-11.50 uur	Workshop A	Workshop B	Workshop C
2	12.00-12.50 uur	Workshop A	Workshop B	Workshop C
3	13.45-14.35 uur	Workshop D	Workshop E	Workshop F
4	14.45-15.35 uur	Workshop D	Workshop G	Workshop F

Workshop A. Betekenisvol ondernemen – hoe doe je dat?(Babette Anhalt - Day for Change).

Betekenisvol/ duurzaam/ sociaal ondernemen is misschien wel de oplossing voor veel ecologische en sociale problemen en vraagstukken. Winst maken en bijdragen aan een betere wereld hoeven elkaar niet te bijten. Sterker nog, hier ligt de toekomst. Maar hoe bereid je leerlingen daar succesvol op voor? Hoe kunnen wij bijdragen aan de vorming van een nieuwe generatie bewuste wereldburgers? Hoe motiveer je hen en geef je praktisch vorm aan thema's als Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de drie P's van People, Planet en Profit? In deze workshop gaan we concreet met deze vragen aan de slag.

Workshop B. Misconcepties (Ton van Haperen Rijksuniversiteit Leiden).

Een ceteris paribus voorwaarde te vergeten in de uitleg, maakt de verschuiving van of langs de vraaglijn onbegrijpelijk. Dit soort fouten veroorzaakt veel onrust bij leerlingen. Zo raar is dat niet. In deze workshop zal aandacht worden besteed aan dit soort slordigheden en misconcepties. Bij de workshop is gebruik gemaakt van de Open Universiteit publicatie van Ton van Haperen: 25 Casussen – van economische informatie naar economische kennis.

Workshop C. Het mysterie in de (bedrijfs)economie les(Jolanda Suijker, Radboud Docenten Academie).

De werkvorm mysterie voor een les Bedrijfseconomie of Economie

Een mysterie is een verzameling van (verschillende) gegevens die leerlingen (moeten) gebruiken om een beredeneerd antwoord te geven op een centrale vraag. De kern van een mysterie is een centrale vraag of dilemma waar leerlingen samen een antwoord op moeten geven. In deze workshop ga je “als leerling” ervaren hoe zo’n mysterie aanzet tot (bedrijfs)economisch redeneren. De mysterie die uitgevoerd wordt biedt aanknopingspunten voor zowel het vak Economie als Bedrijfseconomie. Verdere informatie wordt hier niet gegeven t.b.v. het verrassingseffect tijdens de workshop. Kom en ervaar!

Workshop D. Business Model Canvas in de klas (Mariska Bout, Lerarenacademie VU).

Leerlingen hebben soms het idee, dat het schoolvak bedrijfseconomie bestaat uit wel vier of vijf verschillende vakken. Zij zien vaak niet de samenhang tussen de verschillende domeinen zoals marketing, financiële verslaglegging en personeelsbeleid. Een model als het businessmodel canvas biedt enerzijds de leerlingen de mogelijkheid om op een gestructureerde wijze naar de praktijk van een organisatie te kijken en het geeft de docent de gelegenheid om samenhang tussen de verschillende onderwerpen aan te brengen. Maar op het eerste gezicht is dit model voor leerlingen erg abstract. Om leerlingen in staat te stellen effectief met dit model aan de gang te gaan is het belangrijk om het business model canvas inductief aan te leren om vervolgens de leerlingen te laten oefenen met de onderdelen van het model. Door met leerlingen vervolgens aan de hand van dit model verschillende soorten bedrijven te analyseren kunnen docenten en leerlingen gezamenlijk samenhang in de leerstof aanbrengen.

Workshop E. Differentiëren (Wim van Kleef, ILO Amsterdam).

Het woord differentiëren is voor wiskundigen geen onbekend begrip. Voor verzekeringsbedrijven is het ook al geen vreemd begrip. Voor docenten in voortgezet onderwijs lijkt differentiëren wel een nieuw modern begrip. Meestal begrijpen we wel dat differentiëren verstandig is gezien de verschillende leerbehoeften van leerlingen, maar we vinden het heel moeilijk om differentiëren te implementeren in het klaslokaal. Veel docenten vinden het verrassend om te horen dat ze vermoedelijk wel het een en ander aan differentiëren. Het wordt meestal thuis niet voorbereid en tijdens gaat differentiëren tamelijk onbewust.

In de workshop komen enkele vragen aan de orde:

- Wat is differentiëren?

- Kort antwoord daarop is de wijze waarop de leraar omgaat met verschillen tussen leerlingen.
- Waarom zou je differentiëren?
- Kort antwoord daarop is om te stimuleren dat elke leerling maximaal leerrendement uit een les haalt.
- Op welke manieren kun je differentiëren?
- Kort antwoord daarop is via de instructietijd, via de lesdoel, via de werkvormen etc.

Doel van de workshop is in ieder geval dat de deelnemers na afloop van de workshop beter in staat zijn in hun lesvoorbereiding en lesuitvoering rekening te houden met de manier waarop men kan omgaan met verschillen tussen leerlingen.

Workshop F. Activerende Werkvormen in een Geflippte Classroom(Louwrens Wouda en Mark Eldering, Rijksuniversiteit Groningen).

Flipping the Classroom is een organisatievorm waarbij de docent de klassikale ‘kennisoverdracht’ vervangt door online instructie. Leerlingen kunnen de instructie en uitleg hierdoor buiten de schoolmuren tot zich nemen. Zo is er meer tijd beschikbaar voor het beantwoorden van vragen, individuele aandacht en verdieping. Dat vergt een andere (activerende) didactiek. Flipping the Classroom kan bijdragen aan gedifferentieerd onderwijs.

Lio-s van de lerarenopleiding van RUG doen daar dit schooljaar ervaring mee op, waarbij ze zich specifiek richten op het ontwikkelen van twee activerende werkvormen die volgen op de instructie uit de “flip”. Rond deze tijd zijn de prototypes klaar.

De studenten willen de resultaten met ons delen en ze staan open voor feedback. Na een pitch bepaalt de applausmeter welke “follow up” werkvormen we in de workshop gaan ervaren.

Workshop G. Aan de gang met Crowdfunding en Influencer Marketing(Peter van der Meer, Rijksuniversiteit Utrecht).

In deze hands-on workshop worden twee BE-werkvormen aangereikt die passen bij de keuzeonderwerpen binnen het vak bedrijfseconomie, namelijk Crowdfunding en Influencer marketing.

1. **Crowdfunding:** in welk crowdfunding project zou jij investeren? Naast vermogen lenen van een bank of uit eigen middelen financieren is de afgelopen jaren een nieuwe manier populair geworden om een (bedrijfs)idee te starten: crowdfunding. Wij zullen stilstaan bij wat crowdfunding is en een crowdfunding project bespreken.

Mogelijke bron: Arets M. *et al.* (2014). *Crowdfunding, de hype voorbij*. Eboron Business: Utrecht.

2. **Influencer marketing:** waarom werken bedrijven samen met influencers? Er zijn verschillende definities van wat of wie een influencer is. Wanneer je aan leerlingen vraagt naar influencers dan zullen zij daar allemaal voorbeelden bij kunnen verzinnen. Bij deze opdracht staan we stil bij wat de redenen zijn dat organisaties met influencers willen werken en welke voor- en nadelen hierbij spelen.

Mogelijke bron: Lamarque, C. (2017). *Influencers*. Lannoo Campus: Leuven.